

Social Employer Branding

***Utilizzare i Social Network per migliorare
l'Employer Branding***

Dott. Salvatore Pisano - EBC Consulting



EBC Consulting - Gestione delle risorse umane



Lavorare è più semplice.... godetevi il tempo libero

<http://www.ebcconsulting.com>

Employer Branding 2.0

In Italia, sulla scia di quanto accadde da tempo negli Stati Uniti, si sta affermando una nuova strategia di selezione e gestione della forza lavoro: l'Employer Branding.

L'Employer Branding è l'insieme delle politiche aziendali atte a rafforzare la propria immagine sul mercato del lavoro interno (retention) ed esterno (recruiting), utilizzando il brand e la cultura aziendale per fidelizzare i soggetti.

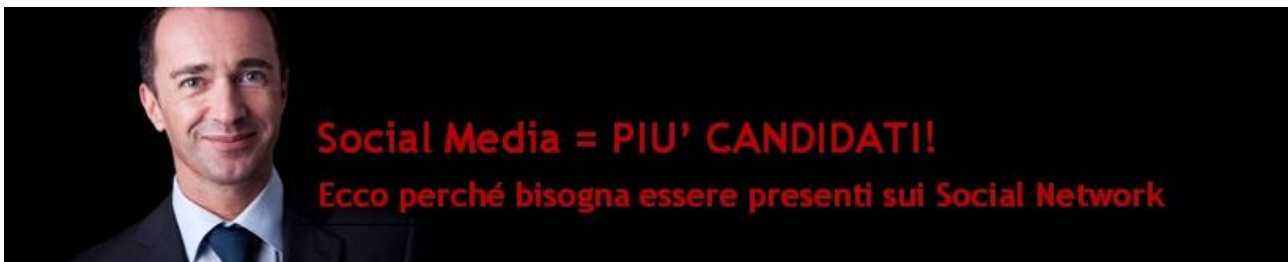
Per sviluppare l'Employer Branding, è necessario pensare a un vero e proprio piano di marketing.

Oggi, un piano di miglioramento dell'employer branding non può non tenere conto dei Social Network.

Con i Social Network è possibile ottenere i seguenti vantaggi per l'Employer Branding:

1. Aumentare il numero di visite sulla sezione "Lavora con noi":

I job seeker potranno venire a conoscenza delle politiche aziendali e delle offerte di lavoro tramite Facebook, Twitter o tramite il gruppo e la pagina aziendale di LinkedIn.



Maggiori saranno le informazioni pubblicate (cultura aziendale, struttura, organizzazione, possibilità di carriera, politiche delle risorse umane, Compensation&Benefits, ecc.), maggiori saranno le possibilità di ricevere candidature in linea con le esigenze aziendali.

Soprattutto per i profili professionali più richiesti e difficilmente reperibili, o per quelle posizioni soggette a un alto tasso di turnover, aumentare la visibilità dell'area "Lavora con noi", è sicuramente un fattore che facilita il successo del processo di ricerca e selezione del personale.

Pubblicando le opportunità di lavoro, l'azienda, oltre a rinforzare il brand, può proporsi ai suoi clienti anche come possibile destinazione professionale.

I social network sono estremamente utili per aumentare il raggio di azione dell'attività di recruiting per tutte le figure professionali difficilmente reperibili sul mercato del lavoro.

2. Job Rumors 2.0:

Gli annunci di lavoro pubblicati su Facebook e Twitter possono essere condivisi dall'utente con la sua rete di contatti (tramite retweet, "mi piace" di facebook, +1 di google o condividi) riproducendo teoricamente all'infinito l'annuncio senza alcun intervento degli addetti alla ricerca e selezione del personale. Inoltre, gli utenti possono segnalare un annuncio di lavoro ad amici e parenti ritenuti in linea con la posizione aperta.

Con il software [H1 Sel](#) e il modulo aggiuntivo [Recruiting 360](#), i job seeker interessati a una job opportunity, possono visualizzare il dettaglio dell'annuncio e accedere rapidamente all'area candidati, tramite un semplice redirect link.

3. Corporate Branding:

Tramite i Social Network, oltre all'employer branding, è possibile migliorare anche il grado di visibilità dell'azienda.

Soprattutto per le aziende che operano nell'ambito del B2B, il sito e/o il blog aziendale e le pagine sui social network, sono strumenti indispensabili per valorizzare il Corporate Branding (sia verso i clienti, sia verso i job seeker).

In questo caso l'azienda deve prestare attenzione alla coerenza tra la comunicazione interna ed esterna, pena la perdita di credibilità agli occhi dei clienti e dei professionisti sul mercato del lavoro.

Nel momento in cui si decide di pubblicare sul web informazioni sull'impresa e le politiche del personale, l'azienda anticipa quello scambio di informazioni con il candidato che solitamente avviene nella fase del primo colloquio.

Per questo è necessaria la stessa precisione e affidabilità delle informazioni, per non minare il contratto psicologico tra azienda e lavoratore.

Queste attività consentono una prima (auto) scrematura dei candidati, in quanto chi è in cerca di lavoro, ha più informazioni per valutare il match tra le prospettive personali e quelle offerte dall'azienda.



Con H1 Sel ed H1 CV

Linkedin, Facebook e Twitter ospiteranno gratuitamente gli annunci

Linkedin e Facebook ospiteranno **gratuitamente** gli annunci all'interno della pagina aziendale, favorendo la propagazione degli annunci e migliorando il *customer branding* e l'*employer branding*.

Il modulo è costruito sulle esigenze delle agenzie di ricerca e selezione personale per raggiungere i *job seeker*.

EBC Consulting, infatti, ha valutato le ultime tendenze del mercato del lavoro, decidendo di investire sui motori di ricerca del lavoro che, negli ultimi mesi, hanno registrato un incremento consistente delle visite e degli utenti.

Come utilizzare Twitter, LinkedIn e Facebook per l'Employer Branding e il Recruiting

Per il recruiting una funzione molto utile di Twitter è il Retweet. Grazie a questa funzionalità, gli utenti che riterranno interessante un'offerta di lavoro o un contenuto pubblicato, potranno condividerlo con i propri follower i quali, a loro volta, potranno inoltrarlo ai loro amici. Con soli 140 caratteri (come gli sms) e un link all'area candidati, l'addetto alla selezione può "pubblicare" un annuncio visibile in tempo reale a un numero indefinito di job seeker.

A differenza di Facebook, Twitter è utilizzato soprattutto da adulti (e di conseguenza professionisti con esperienza).

Non è quindi un caso che LinkedIn abbia creato un canale specifico per pubblicare in tempo reale le offerte di lavoro su Twitter.

Se Facebook è utilizzata da un target giovane, il tandem LinkedIn - Twitter si conferma l'arma principale per trovare figure senior.

In sintesi, è consigliabile utilizzare Facebook per trovare figure junior.

Twitter e LinkedIn, invece, sono i luoghi ideali per il recruiting di personale qualificato e di figure senior.

In caso di profili "rari", è consigliabile utilizzare tutti i canali possibili.



Per maggiori informazioni visita il link:

<http://www.ebcconsulting.com/h1-hrms-software-gestione-risorse-umane.html>

<http://www.ebcconsulting.com/employer-branding-con-social-media.html>

<http://www.ebcconsulting.com/modulo-recruiting-360-propagazione-annunci-nel-web.html>

<http://www.ebcconsulting.com/h1-sel-software-gestione-ricerca-e-selezione-personale.html>

Per qualsiasi informazione aggiuntiva potete consultare il sito di EBC Consulting:

<http://www.ebcconsulting.com>

Software **H1**

Gestione Risorse Umane

Andrea Sabattini - 17 maggio 2011

<http://www.about.me/andrea.sabattini>

EBC Consulting -- Via Canova 16/20 -- 40138 Bologna -- Tel 051 5881511

EBC Consulting -- Via Palermo 36 - 35142 Padova -- Tel 049 8765132