

Creare rapidamente e gratuitamente una intranet aziendale 2.0

EBC Consulting - Gestione delle risorse umane



Lavorare è più semplice.... godetevi il tempo libero

<http://www.ebcconsulting.com>

Definizione

Una intranet aziendale è un sistema di comunicazione interno all'azienda, basato sugli standard tecnologici utilizzati in Internet.

La caratteristica peculiare di una Intranet aziendale è l'accesso alle informazioni pubblicate, che è ristretto agli utenti autorizzati e non a tutti i navigatori. Sempre più spesso la intranet aziendale è legata al discorso del web 2.0.



L'importanza di una Intranet aziendale web 2.0

Risparmio di tempo

Una Intranet può ridurre il tempo impiegato dai collaboratori per comunicare.

Tramite la creazione di gruppi di discussione, è possibile comunicare velocemente e in modo coordinato col gruppo di lavoro superando i limiti tradizionali della comunicazione via mail.

Ciò comporta inoltre una minore perdita di informazioni (con conseguente riduzione dei costi legati agli errori di comunicazione).

Condivisione documenti

Se in azienda sono ancora presenti documenti cartacei, l'utilizzo di una intranet sicuramente favorirà la diffusione di documenti in formato elettronico.

Sarà infatti possibile condividere i documenti che interessano più persone senza la necessità di produrre copie cartacee (con conseguente riduzione dei costi).

L'impatto del Web 2.0 sui processi aziendali

L'utilizzo di piattaforme Web 2.0 è dovuta a due esigenze principali:

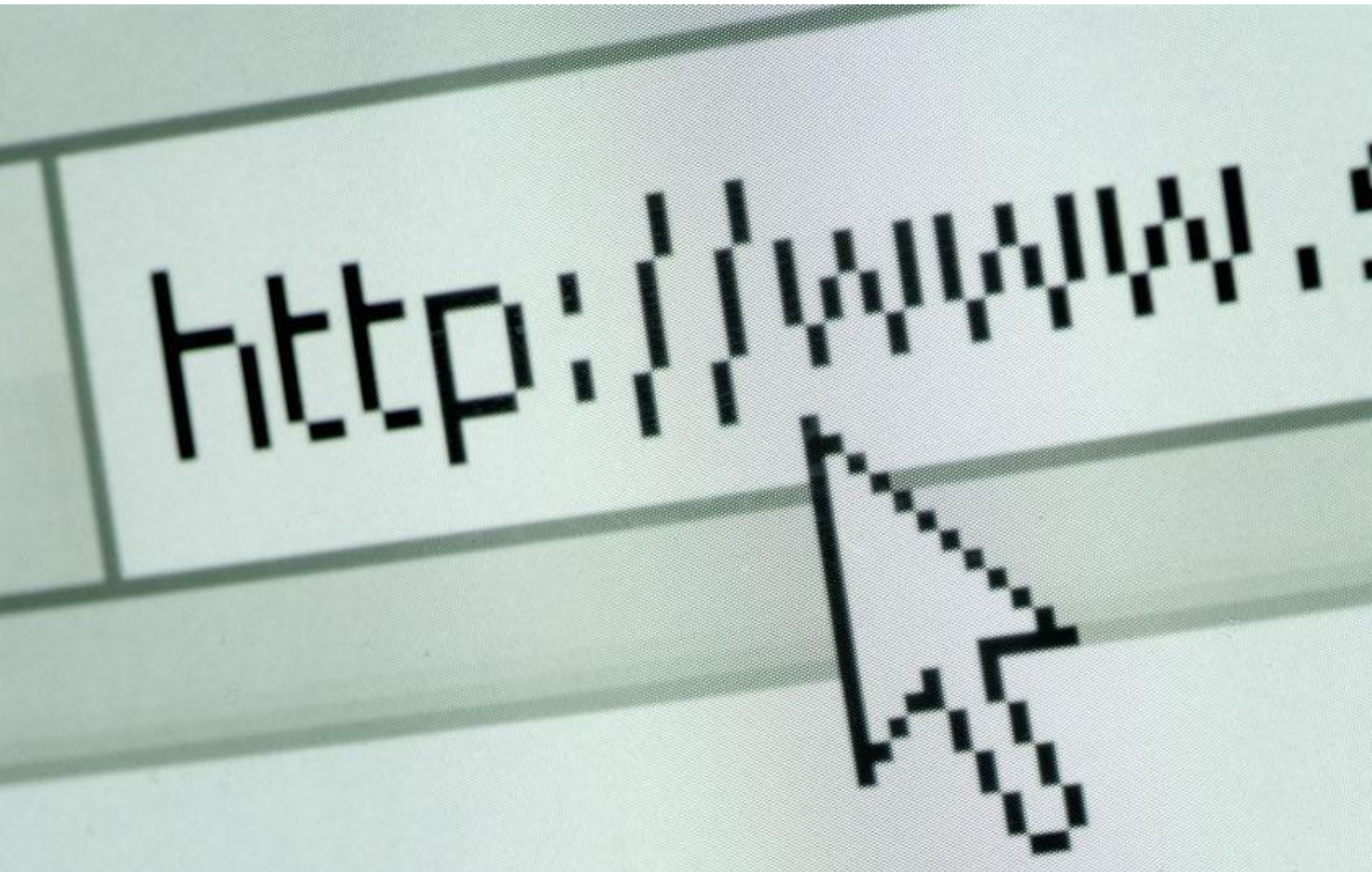
- **Uso interno:** ampliare il ventaglio di strumenti a disposizione dei dipendenti.
- **Uso commerciale:** creare un canale di comunicazione bidirezionale con gli utenti (per esempio: un forum sulla qualità dell'offerta aperto ai clienti, un wiki con le risoluzioni ai problemi riscontrati più di frequente).

Dal punto di vista della cultura aziendale, oltre alle difficoltà di alcuni dipendenti con gli strumenti informatici, è possibile imbattersi in resistenze dovute alla maggiore autonomia e decentralizzazione decisionale che solitamente accompagnano questi cambiamenti.

Quanto più nell'azienda c'è una gerarchia strutturata, tanto più saranno forti le resistenze incontrate.

È consigliabile cominciare con piccoli team di lavoro così da verificare facilmente i costi (solitamente minimi), i tempi (anche questi minimi con le applicazioni presenti sul web) ed i benefici.

Anche i tempi (ed i costi) di formazione sono solitamente bassi poiché si tratta di strumenti semplici e che ormai sempre più spesso ricalcano il funzionamento dei più diffusi social network.



Criticità di una intranet aziendale e fattori di successo

Per partire nel modo giusto conviene identificare un piccolo progetto per migliorare la comunicazione interna (per esempio blog o wiki).

Si può partire con un gruppo limitato di utenti (ad es. un unico dipartimento) e poi fare evolvere questa versione “beta” ampliando la base di utenza oppure introducendo nuove funzionalità.

È importante avere l'appoggio dei *decision maker* aziendali e assicurarsi che, chi gestisce le informazioni all'interno dei team di lavoro, partecipi attivamente all'introduzione della piattaforma web 2.0.

Anche se si parte in piccolo, è importante definire da subito il modello di *governance* e la divisione delle responsabilità. Il modello maggiormente diffuso prevede questa suddivisione dei compiti:

- L'area IT è responsabile dell'infrastruttura tecnologica;
- Le funzioni di business si occupano dei contenuti.

Stabilite le linee guida si devono poi declinare gli aspetti più critici che sono legati alla sicurezza (chi accede alle applicazioni, come le applicazioni usano i dati aziendali, come proteggersi da attacchi esterni), alla gestione dei contenuti (cosa può essere pubblicato e come deve essere filtrato) e alla manutenzione (chi decide l'evoluzione all'interno dei piani di sviluppo aziendali, come si integreranno applicazioni Web 2.0 al parco applicativo esistente).

Il grado di criticità aumenta in modo direttamente proporzionale alla dimensione dell'azienda e alla segretezza dei contenuti. La condivisione di informazione comporta sia la possibilità dall'esterno di introdurre nell'infrastruttura aziendale virus o altri oggetti dannosi sia la semplice presenza di contenuti non in linea con le regole interne o inutili per gli obiettivi di lavoro.

Per misurare il successo della intranet possono essere utilizzati i seguenti parametri:

- **Quantità dei dati**
- **Qualità dei dati**
- **Freschezza dei dati**

In altri termini bisogna misurare la permanenza degli utenti sulla struttura.



Soluzioni pratiche

Cosa ha fatto EBC Consulting

E' sempre più facile realizzare una soluzione Web 2.0 utilizzando strumenti che integrano semilavorati ed esempi disponibili in rete.

Prima di prendere una decisione, EBC Consulting ha analizzato i seguenti servizi:

1. Groupsite

2. Google

Sono state svolte una serie di riunioni sia formali, sia informali sull'argomento, in cui si è cercato quali potessero essere le esigenze immediate dei gruppi di lavoro.

1. Groupsite

È un sito internet che permette la creazione di gruppi aperti al pubblico o privati.

È stato preso in considerazione per la gratuità della maggior parte dei servizi e per la flessibilità nell'acquisto dei servizi a pagamento.

Inoltre, l'interfaccia grafica è molto simile a quella di Facebook e di conseguenza può essere utilizzato senza molta fatica anche dagli utenti meno avvezzi all'utilizzo di strumenti informatici complessi.

Le caratteristiche disponibili sono le seguenti:

- a) Ricezione di mail su aggiornamenti relative al gruppo;
- b) Forum di discussione;
- c) Mailing list;
- d) Creazione di Blog all'interno del gruppo;
- e) Condivisione di File, video, foto e link utili;
- f) Calendario condiviso;
- g) Possibilità di creare sottogruppi;
- h) Profilo dei membri;
- i) Controllo dei permessi: possibilità di decider cosa possono o non possono fare i membri;
- j) Possibilità di rimuovere o sospendere un membro;
- k) Statistiche sull'utilizzo del gruppo;
- l) Sicurezza dei dati a 128-bit;
- m) Personalizzazione della grafica del gruppo;
- n) Friendly url;
- o) Accessibilità da dispositivi mobile.

2. Google Apps

È una suite di strumenti per uso personale o aziendale gratuiti.

Le funzionalità prese in considerazione sono le seguenti:

a. Google Calendar

È un calendario online che consente ai dipendenti di collaborare in modo efficiente, ad esempio gestendo le riunioni e pianificando gli appuntamenti.

I calendari possono essere condivisi in tutta l'azienda o con determinati collaboratori. È possibile anche l'accesso da dispositivi mobile.

È possibile inoltre ricevere notifiche sugli eventi via mail o sms.

b. Google Documenti

Consente la condivisione e la modifica di documenti, fogli di lavoro e presentazioni basati su Web. È permesso a più utenti di modificare contemporaneamente lo stesso file in modo che tutti abbiano a disposizione la versione più aggiornata con accesso da qualsiasi luogo.

c. Google Gruppi

Google Gruppi può essere utilizzato per creare mailing list e condividere facilmente calendari, documenti, siti e video. Offre una creazione semplificata dei gruppi. In altri termini crea una gestione centralizzata degli strumenti google calendar e google documenti per uso personale.

I membri possono essere aggiunti e rimossi dal gruppo, consentendo al proprietario di gestire le impostazioni di accesso ai contenuti per ciascun utente. I gruppi possono essere moderati o meno e i membri possono scegliere di ricevere messaggi individuali, sintesi giornaliera o nessuna email.

Anche in questo caso i membri possono creare profili personalizzati.

È inoltre possibile creare una knowledge base raccogliendo le informazioni delle varie discussioni presenti nel gruppo.

d. Google Sites

È un servizio per creare pagine web dinamiche come un documento normale. È un modo semplice di creare pagine web per intranet e progetti del team. È molto utile per creare una organizzazione centralizzata delle informazioni.

Ricerca avanzata
Strumenti per le lingue

Rispetto ai criteri per la scelta illustrati nella prima parte della guida, per la EBC Consulting bisogna fare le seguenti considerazioni:

- Trattandosi di una software house, l'utilizzo del pc è un prerequisito essenziale per la maggior parte dei dipendenti;
- Ciò ha permesso di trascurare tra i fattori di scelta i costi legati alla formazione del personale (costo ore uomo e costo per progetti e-learning).
- L'organizzazione fortemente orizzontale ha favorito l'introduzione della intranet e ha semplificato la creazione di profili d'accesso alle informazioni.

La scelta, almeno per il momento, è caduta su **Google Apps** per la semplicità d'uso, la rapidità di implementazione, e soprattutto perché, molti dipendenti utilizzavano già queste soluzioni per uso personale.

Decisioni future

Un punto su cui si è discusso molto in azienda è quello della sicurezza e le esigenze aziendali che potranno aumentare nel tempo. Per questo motivo si sta già pensando a una soluzione che permetta di gestire l'intera intranet all'interno della EBC Consulting.

Al momento stiamo studiando la possibilità di installare sui nostri server Noosfero.

Noosfero è un software open source. È un'applicazione altamente configurabile e, rispetto agli altri due servizi analizzati, presenta la funzione di chat che, in alcuni casi (si pensi ad esempio agli open space) può rappresentare una valida alternativa al telefono.

L'installazione di Noosfero presenta però vari costi:

- a) Costi di installazione sul server.
- b) Ore di formazione o autoaggiornamento (l'alta configurabilità comporta una minore immediatezza nell'utilizzo).
- c) Ore di lavoro dei programmatori (in questo caso interni all'azienda) per studiare il codice sorgente.
- d) Ore di lavoro per personalizzare il software, assecondando le richieste della comunità aziendale.

Documento redatto da:

Dott. Salvatore Pisano – Consulente Hr in EBC Consulting

www.about.me/spisanohr

Per maggiori informazioni visita il link:

<http://www.ebcconsulting.com/creare-intranet-aziendale-web-2.html>

<http://www.ebcconsulting.com/hr-point---portale-delle-risorse-umane.html>

Per qualsiasi informazione aggiuntiva potete consultare il sito di EBC Consulting:

<http://www.ebcconsulting.com>

Software **H1**

Gestione Risorse Umane

Andrea Sabattini - 14 gennaio 2011

<http://www.about.me/andrea.sabattini>

EBC Consulting -- Via Canova 16/20 -- 40138 Bologna -- Tel 051 5881511

EBC Consulting -- Via Palermo 36 - 35142 Padova -- Tel 049 8765132